

Praxisdialog Internal Branding

Die Kraft der Markenbildung nach Innen

Termin: 20. Mai, 16:00 Uhr bis 21. Mai 2010, 14:00 Uhr



Kurzbeschreibung des Unternehmens Maico GmbH:

Maico GmbH ist die italienische Niederlassung der österreichischen Maco-Gruppe und vertreibt technische Komponenten für Fenster und Türen (Beschläge, Schösser, Dichtungen, Produkte für den Fenstereinbau, etc.) in Italien, Spanien, Portugal und Griechenland. Das Südtiroler Unternehmen mit Sitz in St. Leonhard in Passeier beschäftigt derzeit 172 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2009 einen Umsatz von 69 Mio. Euro. Maico beliefert Fensterhersteller und spezialisierte Großhändler, welche von über 60 Außendienstmitarbeitern betreut werden.

Die IBA Internal Branding Academy präsentiert aus der Reihe „Praxisdialog Internal Branding“ das beim Change Communications Awards 2009 durch eine hochkarätig besetzte Jury mit dem 2. Platz prämierte Internal Branding-Projekt „Was geht uns die Marke Maico an“. Dieser innovative und gleichzeitig wirkungsvolle Markenbildungsprozess der Maico GmbH konnte unsere hochkarätig besetzte Jury überzeugen.

Marke ist mehr als ein Logo. Marke steht für Werte, Vision und Kernkompetenzen. Das Markenbild, das Kunden und Geschäftspartner von Maico haben, ist zum größten Teil dadurch geprägt, wie sich die einzelnen Mitarbeiter verhalten, wie sie die Markenwerte nach innen und außen leben und wie sie die Kernkompetenzen des Unternehmens einsetzen und ausbauen.

Die Marke „sind“ also in Wirklichkeit die Menschen innerhalb des Unternehmens, die die Marke wirklich kennen und die von innen heraus zum Markenaufbau beitragen.

Im Service Center Kommunikation, der internen Werbeabteilung bei Maico, wurden Ideen und Instrumente entwickelt, um diesen kreativen Markenbildungs-Prozess zu unterstützen und zu kommunizieren.

Wer sollte teilnehmen?

Geschäftsleiter und Führungskräfte aus Human Resources, PR, Corporate Communications, Interne Kommunikation, Marketing & Sales, Personal- & Organisationsentwicklung, Branding, Employer Branding, Change Management, CSR, ...

Ihr Nutzen

Sie erhalten bzw. erzielen unter Anderem:

- Antworten auf Ihre brennendsten Fragen zum Thema Markenbildung nach Innen (Internal Branding)
- ein brauchbares Toolkit (Instrumente) zur Stärkung Ihrer Unternehmensmarke bzw. Ihrer Arbeitgebermarke (Employer Branding)

- Werkzeuge für Innovative Personal- und Führungskräfteentwicklung abseits klassischer Trainings für erhöhte Mitarbeiterbindung
- kreative Strategien zur Kundenbegeisterung
- einen Wissens- und Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten in entspannter Atmosphäre
- eine Erweiterung Ihres beruflichen Netzwerks

Programm

20. Mai 2010, 16:00 bis 18:30 Uhr:

Vorstellungsrunde und Betriebsbesichtigung ab 19:00 Uhr gemeinsames Abendessen und Networking.

21. Mai 2010, 9:00 bis 14:00 Uhr

Präsentation Internal Branding Academy, Präsentation des prämierten Internal Branding Projektes „Was geht uns die Marke Maico an“?, Round Table Gespräch, Erfahrungsaustausch zum Thema Internal Branding, Mittagessen.

Referent/-in

Martina De Rosi, Leitung Kommunikation
Andreas March, Project Management
Kommunikation

Moderation

Hannes Maier & Christoph Harringer,
Geschäftsführer der IBA Internal Branding
Academy und der Kommunikations- und
Strategieberatung Symbiosis,

www.internalbranding.eu

Seminarort

Maico GmbH, I-39015 ST. LEONHARD i. P.
(Südtirol), Tel.: +39 0473 651 200, www.maico.com

Teilnahmegebühr

Kosten inkl. Abendessen, Seminarverpflegung und Unterlagen sowie 1 ÜN im EZ mit Frühstück im 3-Sterne-Hotel Nahe d. Seminarlocation € 190,- netto
Kosten ohne ÜN und Abendessen € 100,- netto.

Anmeldung (Achtung: beschränkte TN-Anzahl!)

Bitte per e-Mail an info@internalbranding.eu Tel.: +43(0)662-890013. Anmeldeschluss: 31.03.2010

